电子商务 SEO：向 Google 提供商品数据

原作者：Google Search Central
原始网址：https://developers.google.com/search/docs/specialty/ecommerce/share-your-product-data-with-google?hl=zh-cn
原文语言：中文；采集日期：2026-10-19
许可：CC BY 4.0；代码示例按原站 Apache 2.0 许可。
保留官方原文与图片，仅移除网站导航、调整排版并将图片本地化。最新内容以原始页面为准。

与 Google 分享商品数据

为了让您的商品更有机会在更多 Google 平台上以更丰富的功能呈现，使您的网站获得更多相关流量，您可以与 Google 分享您的电子商务商品数据。为了充分利用这些好处，Google 建议您执行以下操作：

- **在您网站的商品页面中添加结构化数据**。 详细了解向网页添加结构化数据的好处。
- 通过将 Feed 上传到 Google Merchant Center，**直接告知 Google 您想在 Google 上展示哪些商品**。Google Merchant Center 是一项 Google 服务，可让您更深入地了解商务数据。 详细了解 Google Merchant Center 的优势。

向网页添加商品结构化数据

请在可行的情况下，向商品页面添加结构化数据。虽然结构化数据不是在 Google 搜索结果中显示内容的必要条件，但它有助于 Google 更好地了解您的网页，并将其显示为富媒体搜索结果。例如：

- 结构化数据有助于您的商品符合显示为商品富媒体搜索结果的条件。
- 结构化数据有助于 Google 更准确地了解网页上的内容（例如价格、折扣和运费），这也有助于提高 Google Merchant Center 针对您的网站进行商品 Feed 验证的准确性。

准备好开始实施了吗？如需了解详情，请参阅包含与电子商务有关的结构化数据。

Google 有时可能会采用其他方法从网页中提取数据。如果您希望明确告知 Google 不要使用网页上的内容生成摘要，请向该 HTML 元素添加 `data-nosnippet` 属性。

将数据上传到 Google Merchant Center

虽然将商品数据上传到 Google Merchant Center 并不是让商品显示在 Google 搜索结果中的必要条件，但这样做有助于 Google 了解您的商品。对于某些 Google 平台（例如“Google 购物”标签页中的商品详情），参与 Google Merchant Center 是一项强制性要求。

什么是商品数据？商品数据描述了商品的各种属性，例如名称、说明、颜色、价格和库存状况。

对于更新频率较低的小型网站，您可以使用自动 Feed 来根据已抓取的网络内容构建商品数据，而结构化数据有助于提高数据提取的准确性。此外，这种方法也可以减轻您的起始工作量。

对于大型网站或内容经常变化的网站，请定期将新的数据 Feed 文件上传到 Google Merchant Center（如需立即更新，请使用 Content API）。这样，您就可以更好地控制在 Google 中的数据了。上传 Feed 文件的好处包括：

- **对 Google 已了解您的所有商品更有把握**。 我们无法保证网络抓取能够找到您网站上的所有商品。
- **更好地控制更新的时间**。 Google 不能保证通过抓取处理您网站上的更改需要多长时间。Feed 可以让您自行决定更新时间，可以每周、每日甚至每小时更新一次。Content API 允许即时内容更新，这对于库存级更新特别有用。
- **分享您的网站上不存在的数据**。 如果您认为部分信息不适合添加到您的网站上，例如实体店级库存数据，您可以使用 Feed 和 Content API 与 Google 分享此数据，而无需在网站上显示此数据。

详细了解如何注册 Google Merchant Center。

Google 如何使用结构化数据和 Google Merchant Center 数据

以下示例说明了 Google 如何使用网页中嵌入的结构化数据以及 Google Merchant Center 数据来实现不同的体验。请注意，具体体验可能会因国家/地区、设备和其他因素而异。

体验	结构化数据	Google Merchant Center
Google 搜索中的商品富媒体搜索结果	Google 搜索使用商品结构化数据来显示商品富媒体搜索结果。	Google 搜索可能会使用 Google Merchant Center 数据来显示商品富媒体搜索结果。
包含商品注解的 Google 图片搜索结果	Google 图片使用商品结构化数据在图片上显示商品注解。	Google 图片会使用 Google Merchant Center 中列出的图片。
“Google 购物”标签页	在某些情况下（例如数据验证期间），添加结构化数据对 Google Merchant Center 有帮助。	您必须参与 Google Merchant Center，您的商品才能出现在“Google 购物”标签页中。
Google 智能镜头图片搜索结果	Google 智能镜头会使用图片结构化数据属性（如果有）。	Google 图片会使用 Google Merchant Center 中列出的图片。

解决更新延迟问题

如果 Google 合并您的网站和 Google Merchant Center Feed 中的数据，则可能会因延迟而导致数据不一致问题。例如，如果某件商品售罄，您的网站通常会立即将其标记为无法购买，但 Google Merchant Center 可能过一段时间才会更新，尤其是在您使用 Feed 时。

为避免价格和库存状况数据发生这种潜在冲突（这是导致同步问题的一种常见原因），请在发现此类差异时，告知 Google Merchant Center 根据网站内容自动更新您的商品数据副本。

如需详细了解 Googlebot 和 Google Merchant Center 如何协同工作，请参阅搜索中心闪电秀系列讲座中的如何让您的商品出现在 Google 搜索中讲座。